



## Concurs #quedatcasaicuina Plat de Quaresma

### 1. OBJECTE.

El concurs fotogràfic **#quedatcasaicuina** consisteix a publicar i comentar a Instagram fotografies sobre plats de Quaresma que cuinen aquests dies els ciutadans que estan a casa a causa del Coronavirus. Les imatges hauran d'estar fetes a casa i hauran de ser plats preparats pel mateix concursant.

### 2. TERMINI.

El concurs s'iniciarà el dia 15 d'abril de 2020 i cada setmana es premiarà la millor foto. La data de finalització serà el diumenge 19 d'abril de 2020. No s'admetran a concurs fotografies publicades més enllà d'aquesta data.

### 3. FORMA DE PARTICIPACIÓ.

Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants hauran de:

- Realitzar una fotografia d'un plat de Quaresma.
- Cal posar la fotografia els hashtags **#quedatcasaicuina** i **#andorraataula** i etiquetar **@uha\_andorra** . No hi ha limitació de quantitat de fotografies per participant.
- Cal seguir el perfil de **@uha\_andorra** a instagram

La Unió Hotelera d'Andorra es reserva el dret de fer difusió i de publicar les imatges presentades al concurs a les seves pàgines a internet i a les seves xarxes socials.

### 4. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES.

Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. També que són els propietaris d'aquestes imatges. L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i

missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de la UHA, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

## **5. PREMI.**

El guanyador del concurs obtindrà un premi d'un Menú per a dues persones al Restaurant És Andorra del Parkhotel

## **6. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ.**

Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers la Unió Hotelera d'Andorra del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

No poden participar al concurs cuiners professionals.

## **7. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES.**

La selecció de les propostes guanyadores es farà durant els dies posteriors a la finalització del concurs. Un jurat integrat per tres persones vinculades a la restauració del país s'encarregarà de seleccionar el guanyador del premi sota els criteris de qualitat estètica de la imatge.

## **8. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT.**

L'organització es posarà en contacte amb la persona guanyadora mitjançant el seu perfil a Instagram i li donarà instruccions per posar-s'hi en contacte i facilitar-ne el nom, els cognoms, el número de telèfon i si cal més dades personals per a poder-li donar el premi.

## **9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL.**

Els participants cedeixen expressament a la Unió Hotelera d'Andorra, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.